

Partnership

PARTNERSHIP

Menjalin sebuah relasi partnership, tentulah suatu hal yang tidak mudah dan memerlukan itikad saling mendukung.

Berbekal pengalaman menjalin partnership selama bertahun-tahun, kami menyadari pentingnya kualitas partnership itu sendiri dalam meraih kesuksesan di pasar yang penuh persaingan.

Perencanaan yang matang dan komprehensif, tentulah meletakkan daya saing produk dari sisi teknis dan ekonomi menjadi 2 faktor utama keberhasilan. Dengan selalu berprinsip mengutamakan keunggulan nilai kompetitif, maka Kesuksesan adalah sebuah Keniscayaan.

3 ALASAN BERPARTNER DENGAN SMR 1. Prospek (Kesempatan dan Peluang Usaha)
2. Proteksi (Dukungan dan Perlindungan)3. Profit (Keuntungan Hasil Usaha) HAL-HAL YANG PERLU DIKUASAI
PARTNER SMR1. Product Knowledge (pengetahuan perihal teknis dan keunggulan dalam pemanfaatan SMR) 2. Market Knowledge (pengetahuan perihal kultur market, kompetitor, dan strategi pemasaran)3. Marketing Skills (keterampilan dalam setiap tahap dari rantai proses aktivitas pemasaran)4. Motivation & Obsession (Motivasi dan Obsesi dalam meraih sukses)5. Networking Paradigm (Paradigma untuk selalu bekerjasama dalam jaringan pemasaran efektif)

HUBUNGI KAMI

Software Farmer Indonesia, PT.

Sales & Marketing Division

Telp : 022 - 700 75 700

Fax : 022 - 753 6318

SMS : 081 394 100 100

Febri Nur Hidayat

0812 20 235 237 (Simpati)

08157 20 700 44 (Mentari)

0818 096 123 94 (XL)

Email : febri.nurhidayat@gmail.com

Yahoo Messenger : febri_nhdt

Hafidz A Nurhadi

0813 2242 2242 (Halo)

0812 2149 0942 (Simpati)

Email : hafidz_an@yahoo.com

Yahoo Messenger : hafidz_an

Dimas P Prabowo

0812 1000 8062 (Simpati)
08157 22 44 100 (Mentari)
Email : dimas_pp@yahoo.com
Yahoo Messenger : dimas_pp